

- Deze campagne is van u !
- Nieuwe internetsite
- Een imago, een logo
- Lidkaart
- De Ster Garantie



news

NATIONALE IMAGOCAMPAGNE: HET STARTSCHOT IS GEGEVEN !

Uzult er straks niet naast kunnen kijken : de start van onze nationale campagne, waarbij het belang en het nut van de professionele vastgoedmakelaar in de verf wordt gezet. In alle mogelijke media, zowel geschreven als audiovisueel, brengen we een duidelijke boodschap naar al onze mogelijke klanten : "Stop met spelen. Vastgoed een beroep !". In dit nummer van BIV-news kan u in avant-première de imagocampagne ontdekken.

Het BIV heeft de jongste jaren alles in het werk gesteld om orde op zaken te stellen in de sector. Aan de vastgoedmakelaars werd gevraagd voor eigen deur te vegen, waar nodig. Dat is gebeurd. Door de BIV-erkenning is elke makelaar onderworpen aan een strikte reglementering en kan zij/hij wegens een tekortkoming sancties opgelegd krijgen.

Nu moeten we ook nog de publieke opinie en onze potentiële klanten overtuigen.

Veel vastgoedmakelaars worden dagelijks geconfronteerd met de onterechte negatieve perceptie over onze sector. De enorme mediabelangstelling die de vastgoedactualiteit krijgt, bewijst dat een imagocampagne absoluut noodzakelijk was.

Want de Belg die zozegd "een baksteen in de maag heeft", blijft wantrouwig tegenover de vakmensen van de sector. De meerwaarde van een professionele vastgoedmakelaar wordt nog te vaak onderschat en miskend. Onbekend is ook onbemind.

Vanaf 27 mei tot eind juni krijgt de publieke opinie meer inzicht in deze goed georganiseerde sector, die doorlopend bezig is zich te moderniseren en aan te passen aan de wensen van de consumenten.

Zonder u blijft deze campagne maar een "mediastunt". Bij u gaan de consumenten immers aankloppen voor inlichtingen, aan u gaan zij vragen dat "u zich bewijst".

Het is dan ook essentieel dat u de campagne en al haar onderdelen goed begrijpt, zodat u de eigen marketing erop kan afstemmen. Daarom krijgt u in dit nummer gedetailleerde uitleg over de campagne.

U bent daarna zelf aan zet !

Olivier Vigneron - Voorzitter
Frank Thiers - Ondervoorzitter
Hugues de Bellefroid - Penningmeester



Vastgoed een beroep!

www.biv.be

Spreek erover met uw vastgoedmakelaar



INSTITUT PROFESSIONNEL
DES AGENTS IMMOBILIERS
BEROEPSINSTITUUT VAN
VASTGOEDMAKELAARS

DEZE CAMPAGNE IS VAN U !

Elke particulier kan zelf vrij onderhandelen over de aankoop, de verkoop en het beheer van zijn vastgoed. Niettegenstaande het vaak de duurste transactie uit iemand zijn leven is en vastgoedtransacties vaak ingewikkeld zijn, proberen nog heel veel mensen om zichzelf te beredderen. Men gaat sneller naar een specialist voor futiliteiten terwijl men voor een verkoop of aankoop van een pand denkt alles alleen aan te kunnen.

De onwetendheid over de meerwaarde die wij bij dergelijke transacties kunnen bieden, is ongetwijfeld een eerste oorzaak voor deze houding.

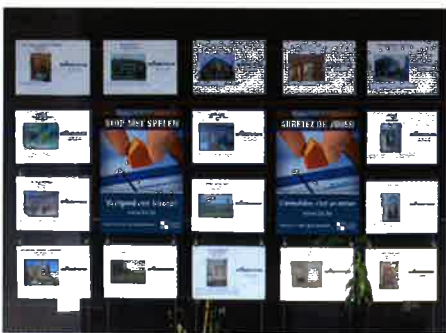
Om hiervan de meest weerbarstigste consumenten te overtuigen, moeten wij zonder omwegen inspelen op elk van hun argumenten. Alleen dan zal de campagne haar doel bereiken.

Deze boodschap wordt verspreid via verschillende kanalen :

- De **affiches** die u met dit nummer werden opgestuurd, zullen tot eind juni heel het land doorkruisen. Zij zullen verschijnen op de achterkant van autobussen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië, en dit gedurende een maand.



Autobussen



- **Folders** met een presentatie van het beroep gaan complexloos in op de ideeën die maar al te vaak heersen over ons beroep. U kunt ze downloaden via de website van het BIV.



Folders



Affiches en advertentie

- Op de **website** van het BIV is er speciaal voor u een **videofilmje** geplaatst. Het overloopt punt na punt alle elementen van de campagne. Een ander filmje richt zich tot de consumenten. Het geeft concrete antwoorden op concrete aantijgingen zoals : "Een vastgoedmakelaar kost veel en brengt weinig op !", "De vastgoedmakelaars zijn verantwoordelijk voor de prijsstijging op de markt !",...

- Met **Immoweb**, één van de vastgoedsites van België, maakten we volgende afspraak : gedurende twee weken vanaf eind mei zijn wij opvallend zichtbaar in de reclamebanners van de site en in de informatiebrieken. Wij zijn ook aanwezig op de wachtpagina, op de plaats en ter vervanging van de bekende "zandloper" waarmee trouwe bezoekers, die opzoeken doen op het web, vertrouwd zijn.

- Wij beseffen uiteraard dat niet iedereen over een internetverbinding beschikt en hebben dan ook advertentieruimte geboekt in een **advertentiekraant**. Zo zullen wij regelmatig, en dit tot het einde van dit jaar, een opvallende plaats innemen in de verschillende edities van **Logica-immo**.

Geanimeerde banner Immoweb



Banner Immoweb



NIEUWE INTERNETSITE

Van de oude BIV-site hebben we enkel het adres behouden. Tik www.biv.be in en u zal meteen overtuigd zijn van de noodzaak tot vernieuwing.

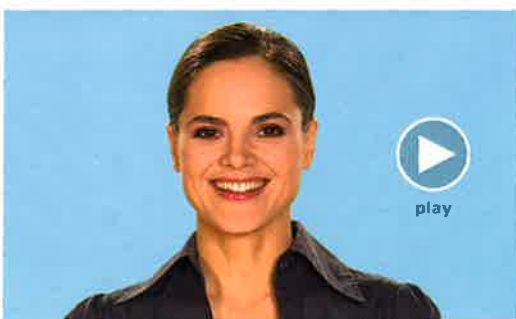
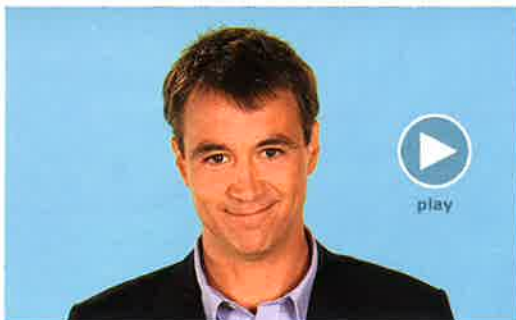


De nieuwe site van het BIV is aangenamer en gebruiksvriendelijker, en wil vooral vollediger zijn.

Hij is er voor de consumenten maar ook voor de vastgoedmakelaars, die via hun login toegang krijgen tot de instrumenten die het BIV ter beschikking stelt. Ook tot informatie over de Ster Garantie, een exclusiviteit voorbehouden voor de sector waarover we u op de volgende pagina uitgebreider informeren.

De site toont een volledig overzicht van de imagocampagne en biedt de mogelijkheid al het ondersteunende materiaal (logo, brochures) te downloaden. Gedurende de campagne worden er twee video's geplaatst: één voor de consumenten en een andere voor de vastgoedmakelaars.

De nieuwe site is uitgebreider, is aantrekkelijker opge maakt en is veel gemakkelijker in gebruik.



EEN IMAGO, EEN LOGO



Ons imago moderniseren was noodzakelijk. Het nieuwe logo kunt u downloaden via de site van het BIV.

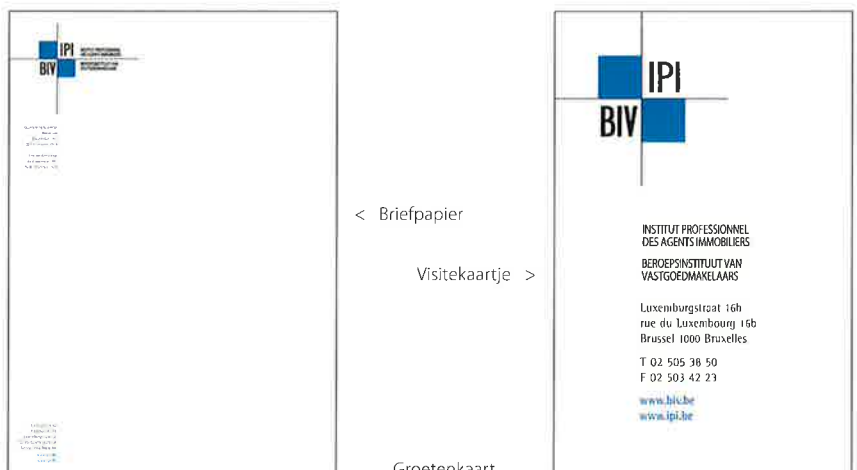
Ons oude - moeilijk leesbare - logo had zijn beste tijd gehad. Het nieuwe logo is eigentijdser, helder en bruikbaar voor alle communicatiemiddelen. Het beantwoordt aan de criteria vastgelegd door de specialisten terzake, die het ons hebben aanbevolen.

De grafische vormgeving is zo bestudeerd dat ze verwijst naar de structurerende en institutionele rol van het BIV. Door de kruising van twee assen krijgt men een beeld van rechtvaardigheid, evenwicht en bescherming.

Wanneer u naar de site surft (www.biv.be), kunt u het materiaal downloaden dat nodig is voor de aanpassing van uw communicatiemateriaal.

De naamborden met het oude logo blijven uiteraard geldig. De personen die hun naambord toch willen veranderen, kunnen genieten van een bijzondere aanbieding. De bestellingsmodaliteiten zullen u binnenkort worden meegedeeld.

Ziehier enkele voorbeelden van documenten die het Instituut voortaan zal gebruiken.



DE STER GARANTIE : EEN EXCLUSIVITEIT VOOR VASTGOEDMAKELAARS BEDONGEN DOOR HET BIV !



Het BIV heeft voor u de exclusiviteit bedongen van een waarborg die een reeks installaties dekt van het vastgoed waarover de transactie handelt. En dit gedurende 16 maanden vanaf de ondertekening van de voorlopige verkoopovereenkomst.

Dit moet de consumenten over de streep halen om op u een beroep te doen : het vastgoed dat u in portefeuille neemt, kan van een waarborg genieten die de consument een nog veel grotere zekerheid zal bieden als hij werkt via een erkende makelaar.

Voortaan wordt een groot aantal verborgen gebreken op losse elementen, zoals de ingebouwde keuken en de verwarmingsbrander of -ketel, gedekt door de Ster Garantie in geval van een defect of beschadiging. Dit gedurende 16 maanden vanaf de ondertekening van de voorlopige verkoopovereenkomst.



De imagocampagne biedt u uiteraard de gelegenheid om uw potentiële klanten te informeren over deze buitenkans. Zij kunnen van dit aanbod enkel genieten via een vastgoedmakelaar, aangezien wij de exclusiviteit van dit unieke product bezitten.

Het zal een extra troef zijn voor alle BIV-leden. Te vergelijken met een automerk dat een betere waarborg biedt dan zijn concurrenten.

Om volledig de vragen van klanten te kunnen beantwoorden, raadpleeg u de site van het BIV (www.biv.be). Daar wordt een pagina gewijd aan deze Ster Garantie. U vindt er alle inlichtingen over dit exclusieve product, alsook de link naar de nodige documenten voor aansluiting.

Er is ook een brochure voor het grote publiek beschikbaar. Want men zal u zeker aanspreken over deze opportuniteit !

DANK U !

Onze oprechte dank gaat uit naar onze voogdijminister, **mevrouw Sabine Laruelle**, die steeds nauw betrokken was bij al onze projecten. Zonder haar medewerking was deze campagne niet mogelijk geweest.



NAAMBORDEN

Het BIV legt momenteel de laatste hand aan het prototype van het nieuwe naambord dat aan de toekomstige vastgoedmakelaars zal worden toegestuurd. De naamborden met het oude logo blijven uiteraard geldig. De personen die hun naambord willen veranderen, kunnen genieten van een bijzondere aanbieding. De bestellingsmodaliteiten van het nieuwe naambord worden u binnenkort meegedeeld.



LIDKAARTEN

Zij ontbraken, hier zijn ze ! Binnenkort ontvangt u uw nieuwe lidkaart met de nieuwe kleuren van het BIV.

PRAKTISCH

Internetsite van het BIV : www.ipi.be

Telefoon : 02/505.38.50

Communicatie : Anne LÖWENTHAL
02/505.38.43

Affiches - brochures - logo : www.biv.be

Moeilijkheden om de documenten te printen?
Hulp nodig om de bestanden te hanteren?

Vorm het nummer van Steven Lee 02/505.38.64